



ESCUELA DE EVALUACIONES PSICOLOGICAS

Directora: Lic. Vera Tamara Gallegos

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACION EN EVALUACIONES PSICOLOGICAS

Se realizará en el Colegio la presentación de la **ESCUELA DE FORMACION EN EVALUACIONES PSICOLOGICAS**, para los profesionales interesados en dicha especialización. Informes a:

Rivadavia 154 1° Piso - San Isidro-Tel.: 5258-5031-E-mail: evaluaciones@cpsi.org.ar academica@cpsi.org.ar

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA VIERNES 9 DE MARZO DE 13:00 HS

JORNADA SÁBADO 10 DE NOVIEMBRE DE 14:30 A 18:30HS

PERFIL DE LA FORMACION

La Escuela de Formación en Evaluaciones tiene por meta formar psicólogos en psicodiagnóstico y evaluación psicológica que cuenten con una amplia, sólida y confiable formación conceptual y metodológica que incluya los últimos modelos y procedimientos de evaluación desarrollados nacional e internacionalmente. Quien asista a la formación podrá ampliar los conocimientos específicos de técnicas para realizar diagnósticos, pronósticos, valoraciones y análisis evaluativos en diversos campos profesionales y de investigación de la Psicología clínica, laboral, educacional, organizacional, jurídica, etcétera.

MODALIDAD DE CURSADA

La Escuela propone recorrido de tres años, de dos cuatrimestres cada año para acreditar el título de la Escuela de Formación en Evaluaciones Psicológicas. Para aquellos profesionales que busquen la adquisición de conocimientos específicos podrán cursar cada seminario de modo aislado.

PLAN DE ESTUDIO PARA EL AÑO 2018

MATERIAS - 9 Y 10 DE MARZO

Viernes 9/3: 14:30hs a 18:30 **CLINICA 1 TRO:** TEST DE RELACIONES OBJETALES DE PHILLIPSON

-TRO APLICACIÓN CLÍNICA-

I. GENERALIDADES

- 1- Interpretar elementalmente las bases teóricas de la técnica
- 2- Conocer la composición del test y secuencia de administración
- 3- Aprender la descripción de cada serie y láminas, indicadores de interpretación
- 4- Incorporar la consigna, tiempos y modalidad de administración
- 5- Identificar los criterios percepción, apercepción, contenido de RO, estructura de la historia
- 6- Tópicos para un análisis esquemático tomando como ejemplo un protocolo, aspectos manifiestos y latentes

Sábado 10/3 9:30 a 13:30hs **FORENSE 1 EL DAÑO PSICOLOGICO Y LA INCAPACIDAD JURIDICA**

- 1- El derecho de daños. El daño psicológico, concepto y tipos.
- 2- Los conceptos de lesión o daño psíquico y secuela psíquica. Incapacidad parcial o total. Incapacidad transitoria o permanente.
- 3- La evaluación de los factores de vulnerabilidad y protección en el daño psíquico
- 4- El concepto de nexa causal.
- 5- La incapacidad jurídica. El nuevo Código Civil. Evaluación multidisciplinaria

Sábado 10/3 14:30 a 18:30hs **ORGANIZACIONAL 1: INVESTIGACION DE MERCADOS**

- 1- Repaso general.
- 2- Qué es la investigación de mercados. Para que sirve.
- 3- Tipos de estudios: cuantitativo y cualitativo.
- 4- Estudios cuantitativos: Técnicas específicas.
- 5- Estudios cualitativos: Etapas. Técnicas específicas: focus groups y entrevistas en profundidad. El rol del psicólogo en cada una.
- 6- Segmentación de mercado. Muestra. Cómo calcularla.

Bibliografía:

«*La Investigación de Mercados. Concepto y Práctica*» de Arturo Orozco

«*Investigación de Mercados*» Kinneas y Taylor

MATERIAS - 13 Y 14 DE ABRIL

Viernes 13/4 12 a 14hs **SEMINARIO TRONCAL**

1. La evaluación psicológica áreas de incumbencia y aspectos legales

Viernes 13/4 14:30 a 18:30hs **CLINICA 2: "LA EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE ABUSO Y MALTRATO EN NIÑOS"**

- 1- Herramientas diagnósticas para la evaluación de los indicadores de abuso y maltrato
- 2- Presentación de casos clínicos

Sábado 14 /4: 9:30 a 13:30 hs **FORENSE 2_ LA SIMULACIÓN, EXAGERACIÓN Y DISIMULACIÓN EN LA EVALUACION FORENSE**

- 1- Conceptos y definiciones. Las distintas motivaciones que llevan al sesgo de la conducta
- 2- La evaluación de la simulación, exageración y disimulación
- 3- Técnicas especiales para la detección de la simulación o exageración (SIMS)
- 4- Estrategias de detección de la simulación. Uso de las técnicas e inventarios generales en la detección de la simulación (Rorschach, Bender, Test gráficos, WAIS, escalas e inventarios, LSB-50)

Sábado 14 /4 14:30 A 18:30hs **ORGANIZACIONAL 2: INVESTIGACION DE MERCADO**

- 1- Coordinación de grupos y toma de entrevistas. Armado de guía de pautas en relación a los objetivos del estudio. Diferencia con un cuestionario.
- 2- Habilidades del coordinador
- 3- Practica 1. Coordinación y participación de grupo en Cámara Gesell/ visualización del grupo desde la Cámara Gesell
- 4- Análisis de la experiencia en dos sentidos: desde los participantes y coordinadores de grupo y desde los que estuvieron en la Cámara Gesell.

Bibliografía

«Grupo, Objeto y Teoría» de Roberto Romero

«El Campo Grupal» de Ana María Fernández

“Las escenas temidas del coordinador de Grupos” H. Kesselman – E. Pavlovsky - L. Frydlewsky

MATERIA - 11 DE MAYO

Viernes 11/5: 14:30 a 18:30hs **CLINICA 3. "EL TEST DE PERSONA BAJO LA LLUVIA EN ADULTOS"**

- 1- Administración
- 2- Evaluación práctica de casos clínicos

MATERIAS – 8 Y 9 DE JUNIO

Viernes 8/6: 14:30 a 18:30 **CLINICA 4** LA EVALUACION DIGANTOSTICA EN ADOLESCENTES

- 1- Diferentes herramientas diagnosticas para la evaluación de adolescentes
- 2- Estrategias de intervención
- 3- Casos clínicos

Sábado 9/6: 9:30 a 13:30 **FORENSE 3:** CUESTIONES PRACTICAS DE LA INTERVENCION PSICOLOGICA FORENSE EN LOS DIFERENTES FUEROS

- 1- La inserción del psicólogo en la justicia
- 2- Los honorarios y las apelaciones a la regulación de honorarios
- 3- Relaciones con los funcionarios judiciales y con los otros profesionales que interactúan en el ámbito judicial
- 4- El sistema de notificaciones y presentaciones electrónicas a través del Token o firma digital. Aspectos administrativos de la presentación del informe pericial
- 5- El fuero Civil y Comercial. El fuero Contencioso Administrativo. Intervenciones específicas. Nuevo Código Civil. Ley de Salud Mental
- 6- El fuero Laboral. Las incapacidades laborales. Abuso psicológico en el trabajo
- 7- El fuero de Familia. Violencia familiar. Responsabilidad parental. Divorcio. Adopciones

Sábado: 9/6: 14:30 a 18:30 **ORGANIZACIONAL 3: INVESTIGACION DE MERCADO**

- 1- Ajuste con relación a la practica 1 según los resultados obtenidos en esta y otras necesidades que pudieran surgir
- 2- Practica 2. Coordinación y participación de grupo en Cámara Gesell / visualización del grupo desde la Cámara Gesell
- 3- Análisis de la experiencia en dos sentidos: desde los participantes y coordinadores de grupo y desde los que estuvieron en la Cámara Gesell

Biografía

«Grupo, Objeto y Teoría» de Roberto Romero

«El Campo Grupal» de Ana María Fernández

“Las escenas temidas del coordinador de Grupos” H.Kesselman – E.Pavlovsky - L.Frydlewsky

MATERIAS - 13 Y 14 DE JULIO

Viernes 13/7: 14:30 a 18:30hs **CLINICA 5** EVALUACIONES EN LA PRIMERA INFANCIA DESDE UNA OBSERVACIÓN INTERDISCIPLINARIA HISTORIA CLÍNICA BASADA EN EL DESARROLLO

- 1- Técnicas estandarizadas para niños de 0 a 6 años.
- 2- Cat-Clams: Evaluación del lenguaje y motricidad fina, cognitivo
- 3- I.O.D.I : (Instrumento de observación del desarrollo infantil)
- 4- T.A.D.I: Test de aprendizaje y desarrollo infantil de meses a 6 años
- 5- Otras escalas de uso cotidiano.
- 6- Casos clínicos, viñetas.

Sábado 14/7: 9:30 a 13:30 **FORENSE 4** LA PRACTICA PERICIAL EN EL FUERO PENAL Y CORRECCIONAL

- 1- La practica forense en las asesorías periciales del fuero penal
- 2- La práctica penal forense como perito de parte
- 3- La evaluación de la inimputabilidad
- 4- La evaluación de la peligrosidad

Sábado 14/7 14:30 a 18:30 **ORGANIZACIONAL 4: INVESTIGACION DE MERCADO**

- 1- Fundamentos de marketing
- 2- Rol que juega dentro de las empresas
- 3- Vinculo consumidor-producto
- 4- El valor de una marca. El peso de la cuestión simbólica e imaginaria
- 5- El nombre de una marca. Su identidad y el Brand carácter
- 6- Posicionamiento de marcas
- 7- Ejemplos y análisis de algunas marcas

Bibliografía

"Psicopatología del consumo cotidiano" F. Dogana

"Marketing Estratégico" A. Wilensky

"La promesa de la Marca" A. Wilensky

MATERIAS - 10 Y 11 DE AGOSTO

Viernes 10/8: 14:30 a 18:30 HS: **FORENSE 5:** CUESTIONES ETICAS EN LA EVALUACION PSICOLOGICA FORENSE

- 1- Cuestiones éticas en los fueros Civil, Laboral y Penal. El secreto profesional
- 2- Cuestiones éticas en el fuero de Familia
- 3- Los códigos de ética
- 4- Los dilemas éticos en el desempeño del psicólogo forense. Casos clínicos ilustrativos de dilemas éticos en la evaluación forense.

Sábado 11/8: 9.30 a 13:30hs ORGANIZACIONAL 5

- 1- El rol del análisis institucional dentro de una organización. Facilitación de procesos
- 2- Distinciones importantes: Definición de Misión y Visión. Su importancia en un análisis. Ejemplos de misión y visión
- 3- Distinción entre equipo y grupo
- 4- Conversar: Palabra plena y vacía
- 5- El conflicto organizacional. Como pensarlo. Como abordarlo

Bibliografía:

“Análisis Organizacional en Pymes y empresas de familia” Aldo Schlemenson

“Gestionar es hacer que las cosas sucedan” Bernardo Blejmar

“Coaching, el arte de soplar las brasas en acción” Leonardo Wolk

SABADO 14,30 A 18,30 EDUCACIONAL 1 Orientación Vocacional

Técnicas para detectar y profundizar en intereses.

Inventarios (CIP, IPP-R, CHAEA, MBTI -Myers Briggs-). Técnicas lúdicas para trabajar sobre intereses, valores y motivaciones (collage, artículos/prensa). Técnicas gestálticas aplicadas a la O.V. Repaso del Holland (identidad vocacional). Imágenes Ocupacionales. Presentación de casos. Dificultades en los procesos de O.V. Orientación Vocacional en contextos vulnerables (Penitenciaría de San Martín y Futuros Profesionales Integrar).

MATERIAS – 7 Y 8 DE SEPTIEMBRE

Viernes 7/9 12HS SEMINARIO TRONCAL

1. La evaluación psicológica áreas de incumbencia y aspectos legales

Viernes 7/9: 14:30 a 18:30 hs LABORAL 1 “ASSESSMENT CENTER, OTRO METODO DE EVALUACION”

- 1- Estructura del Assessment Center- Test de Evaluación grupal e individual en selección y análisis de potencial
- 2- Cuando utilizamos este método y para que – Ventajas y desventajas de su aplicación
- 3- Capacitación de los evaluadores

Sábado 8/9: 14:30 a 18:30hs EDUCACIONAL 2 Orientación Vocacional

Información vocacional.

La recuperación/revisión y transformación de actividades. Trabajo con la información vocacional. Ordenamiento de áreas según C. Messing + Imágenes. El plan de acción/investigación y el seguimiento. Conclusiones del proceso. La evaluación y la decisión. 5 vidas imaginarias. Cierres posibles para procesos individuales y grupales (abanico, role-playing de reencuentro, tarjeta profesional, carta prospectiva).

Sábado 9/9: 14,30 a 18,30 LABORAL 2. – EL TEST DE RELACIONES OBJETALES DE HERBERT PHILLIPSON: -

- 1- Fundamentación teórica.
- 2- Descripción del material. Administración
- 3- Análisis y descripción de cada lámina.
- 4- Indicadores en cada serie.
- 5- Indicadores comunes a las tres series.
- 6- Indicadores en cada lámina.
- 7- Tomando como ejemplo un protocolo: Evaluación de algunas competencias seleccionadas como primordiales en el ámbito laboral actual
- 8- Análisis de datos. Formulación de resultados
- 9- Conclusiones

MATERIAS - 12 Y 13 DE OCTUBRE

Viernes 12/10: 14:30 a 18:30 **EDUCACIONAL 3:** LA EVALUACION DE LA INTELIGENCIA EN NIÑOS PEQUEÑOS

- 1- Técnicas de evaluación en niños menores de 6 años.
- 2- Casuística

Sábado 13/10: 9:30 a 13:30 **LABORAL 3** WARTEGG APLICACIÓN LABORAL

Generalidades

- 1- Clarificar el marco teórico de la técnica y entender sus aportes en la selección de personal
- 2- Conocer la composición del test
- 3- Incorporar la consigna, tiempos y modalidad de administración
- 4- Identificar los campos. Conocer los arquetipos y clasificar los contenidos
- 5- Saber realizar el análisis constitucional y situacional elementalmente
- 6- Entender el objetivo de la selectividad
- 7- Aprender indicadores formales, significado e interpretación
- 8- Tomando como ejemplo un protocolo: Evaluación de algunas competencias seleccionadas como relevantes en el ámbito actual de la selección de personal

Sábado 13/10: 14.30 a 18:30hs **LABORAL 4:** - ANALISIS DE RESOLUCION DE CONFLICTOS EN LAS ORGANIZACIONES

- 1- Analizar conflictos a partir de una metodología que nos permita evaluar situación, impacto y toma de decisiones
- 2- Desarrollar habilidades de comunicación que permitan abordar una negociación efectiva
- 3- El proceso de ganar-ganar en la negociación. Percepciones, prejuicios que impiden un cambio de paradigma para la resolución de un problema

MATERIAS - 9 Y 10 DE NOVIEMBRE

Viernes 9/11: 14:30 a 18:30hs EDUCACIONAL 4 TÉCNICAS DE EVALUACIÓN EN NIÑOS CON TEA

- 1- Técnicas de evaluación y diagnóstico de niños con TEA para diagnóstico y tratamiento.
- 2- Presentación de casos clínicos

Sabado 10/11: 9:30 a 13:30hs LABORAL 5 LA ENTREVISTA Y EL INFORME EN EL ÁREA LABORAL

- 1- La entrevista laboral: ¿qué indagamos? Objetivos de la entrevista en el área laboral.
- 2- La entrevista laboral: tipos de entrevista y conveniencia de métodos en la entrevista laboral.
- 3- El informe psicotécnico en el ámbito laboral. Metodología y modelo de informe.
- 4- La ley y la ética en el informe laboral.

El acto de investigar constituye no sólo un intento de encontrar lo nuevo-diferente sino, además incorporar toda una manera de pensar en que su propia practica implica un aprendizaje eficaz. En este sentido, promover un Curso de Metodología de la investigación no puede tener como objetivo principal, la formación de investigadores sino de propulsar fundamentalmente el pensamiento como herramienta.

El curso se desarrollara en 3 encuentros presenciales y tutorías durante el desarrollo del curso. Y cinco clases virtuales con frecuencia bimensual. Se tendrá como eje por un lado el diseño del proyecto de TIF a partir de los interrogantes o problemas que surjan a lo largo del curso.

Se prevén tres tipos de actividades de los cursantes:

- **Participación activa en las clases virtuales con encuentros presenciales para el desarrollo del temario.**
- **Trabajos prácticos de elaboración y descripción del proyecto mencionado bajo dirección y seguimiento tutorial del equipo docente.**
- **Participación en FORO de intercambio sobre temas de investigación en Salud.**